

УТВЕРЖДЕН
приказом министерства
имущественных отношений
Самарской области

от « 28 » 12 2016 г. № 248
М.А. Солянин



УСТАВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ»

г. Самара, 2016 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящая редакция Устава подготовлена в связи с принятием постановления Правительства Самарской области от 26.12.2016 № 801 «Об изменении типа государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» в целях создания государственного казенного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы».

Государственное автономное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации на основании постановления Правительства Самарской области от 22.04.2009 № 218 «О создании государственного автономного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» в целях обеспечения единой системы размещения наружной рекламы в Самарской области.

В соответствии с пунктами 14, 14.1 статьи 31 Федерального закона от 08.05.2010 №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» государственное автономное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» переименовано в государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» на основании приказа министерства имущественных отношений Самарской области от 23.12.2011 № 4792 «О переименовании государственного автономного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» и утверждении новой редакции его Устава».

Устав государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы», утвержденный приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 26.07.2013 № 1509, утрачивает силу с момента государственной регистрации настоящего Устава.

1.2. Полное наименование государственного казенного учреждения – государственное казенное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы».

Сокращенное наименование государственного казенного учреждения – ГКУ СО «ЦРР» (далее - Казенное учреждение).

1.3. Учредителем Казенного учреждения является Самарская область. Функции и полномочия учредителя в отношении Казенного учреждения осуществляются министерством имущественных отношений Самарской области (далее – Министерство), именуемое в дальнейшем Учредитель.

1.4. Казенное учреждение является юридическим лицом, имеет обособленное имущество, бюджетную смету, самостоятельный баланс, лицевые счета, открытые в Министерстве управления финансами Самарской области,

печать со своим наименованием, а также с изображением Государственного герба Российской Федерации, бланки, фирменную символику. Организационно-правовая форма – казенное учреждение. ГКУ СО «ЦРР» является унитарной некоммерческой организацией.

Государственные контракты, иные договоры, подлежащие исполнению за счет бюджетных средств, Казенное учреждение заключает от имени Самарской области в пределах доведенных казенному учреждению лимитов бюджетных обязательств, если иное не установлено Бюджетным кодексом Российской Федерации, и с учетом принятых и не исполненных обязательств.

1.5. Казенное учреждение имеет право выступать в судебных органах, в том числе третейских судах, в качестве истца, ответчика, административного истца, административного ответчика, третьего лица, заявителя и заинтересованного лица.

1.6. Деятельность Казенного учреждения регламентируется законодательством Российской Федерации, законодательством Самарской области, приказами, распоряжениями и указаниями Учредителя, издаваемыми в рамках его компетенции, и настоящим Уставом.

1.7. Казенное учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами. При недостаточности лимитов бюджетных обязательств, доведенных Казенному учреждению для исполнения его денежных обязательств, по таким обязательствам от имени Самарской области отвечает соответственно орган власти, осуществляющий полномочия главного распорядителя бюджетных средств, в ведении которого находится Казенное учреждение.

1.8. Местонахождение Казенного учреждения: 443086, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 163.

2. Предмет, цели и виды деятельности Казенного учреждения

2.1. Основными целями деятельности Казенного учреждения являются:

- осуществление предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти в сфере осуществления размещения наружной рекламы на территории Самарской области, путем организации и проведения мероприятий, направленных на создание системного подхода по размещению наружной рекламы и использованию рекламных конструкций на территории Самарской области;
- контроль за исполнением нормативных актов Российской Федерации, нормативных актов Самарской области, технических требований и регламентов,

регулирующих порядок размещения наружной рекламы на территории Самарской области;

- разработка и предоставление заинтересованным государственным органам и службам, рекомендаций по улучшению деятельности, связанной с размещением наружной рекламы на территории Самарской области;

- другие цели, следующие из предмета деятельности Казенного учреждения.

2.2 Предметом деятельности Казенного учреждения является выполнение работ, оказание услуг в сфере осуществления размещения наружной рекламы на территории Самарской области в целях обеспечения реализации предусмотренных федеральными законами, законами Самарской области, иными нормативными правовыми актами полномочий органов исполнительной власти Самарской области в указанной сфере деятельности.

2.3. Основными видами деятельности Казенного учреждения являются:

- проведение мероприятий по информированию неопределенного круга лиц, направленных на привлечение внимания, формирования и поддержание интереса к социально значимым событиям и фактам посредством социальной рекламы;

- осуществление мероприятий по подготовке, организации и проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке либо недвижимом имуществе, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области;

- демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций на территории Самарской области;

- выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований законодательства о рекламе, в том числе выявление несоответствия места нахождения рекламных конструкций согласованной и утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов Самарской области;

- проведение осмотров недвижимого имущества, на котором предполагается установка либо установлена рекламная конструкция;

- прием заявлений и формирование пакета документов, необходимого для принятия решения о выдаче (либо отказе в выдаче) разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Самарской области;

- проведение мероприятий по подготовке и направлению владельцу рекламной конструкции предписания о демонтаже рекламной конструкции;

